1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани
Факультет филологии, истории и обществознания
Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по работе с филиалами
_____ А.А. Евдокимов
«31» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ПЛАН

Направление подготовки 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) История, Обществознание

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C7D81F155464E2952C62D138F9B3B449
Владелец: Хагуров Темыр Айтечевич
Действителен: с 13.10.2023 до 05.01.2025

Краснодар 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18.08 «Основы предпринимательства и бизнес-план» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 125, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации от 15.03.2018 г. регистрационный № 50358.

Программу составил(и):

Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент _____
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18.08 «Основы предпринимательства и бизнес-план» обсуждена на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий

протокол от «16» мая 2023 г. № 10

Заведующий кафедрой (разработчика)

истории обществознания и педагогических технологий

Рябиков А.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.18.08 «Основы предпринимательства и бизнес-план» утверждена на заседании кафедры истории, обществознания и педагогических технологий

протокол от «16» мая 2023 г. № 10

Заведующий кафедрой (выпускающей)

истории, обществознания и педагогических технологий

Рябиков А.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методического совета филиала

протокол от «18» мая 2023 г. № 9

Председатель УМС филиала Поздняков С.А. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

_____ Городничая Т.В., директор муниципального бюджетного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 16 имени Героя России гвардии майора С.Г. Таранца г. Славянск-на-Кубани МО Славянский район

_____ А.Н. Баровская, зам. директора по УВР, учитель истории первой категории муниципального бюджетного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 16 имени Героя России гвардии майора С.Г. Таранца г. Славянск-на-Кубани МО Славянский район

Оглавление

1 Цели и задачи изучения дисциплины (Основы предпринимательства и бизнес-план)…….....…….. 4
1.1 Цель освоения дисциплины…….. 4
1.2 Задачи дисциплины……... 4
1.3 Место дисциплины (Основы предпринимательства и бизнес-план) в структуре образовательной программы……... 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Основы предпринимательства и бизнес-план), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….. 5
2. Структура и содержание дисциплины……... 7
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ…….. 7
2.2 Структура дисциплины……. 7
2.3 Содержание разделов дисциплины…….. 8
2.3.1 Занятия лекционного типа……. 8
2.3.2 Занятия семинарского типа…… 14
2.3.3 Лабораторные занятия. …….. 18
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) ……... 18
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (Основы предпринимательства и бизнес-план)……..…. 18
3. Образовательные технологии. ……... 22
3.1.Образовательные технологии при проведении лекций…….. 22
3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий…… 23
4. Оценочные и методические материалы ……... 23
4.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации..……..……. 23
4.1.1 Примерные вопросы для устного (письменного) опроса…… 24
4.1.2 Примерные тестовые задания……. 25
4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов….. …….. 26
4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ……..... 28
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (Основы предпринимательства и бизнес-план)……. 36
5.1 Основная литература…….. 36
5.2 Дополнительная литература…….. 36
5.3. Периодические издания……..... 37
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (Основы предпринимательства и бизнес-план)……. 38
7.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (Основы предпринимательства и бизнес-план)……..……. 43
7.1 Перечень информационных технологий. …… 43
7.2 Перечень необходимого программного обеспечения. …….. 43
8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (Основы предпринимательства и бизнес-план)……...…. 43

1 Цели и задачи изучения дисциплины «Основы предпринимательства»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» направлено на формирование системы знаний, формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» направлено на формирование у студентов следующей компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий). ПК-2 - Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;
2. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
3. Содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.
4. Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства и Бизнес-план» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1.Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и Бизнес-план» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономических знаний», «Менеджмент и маркетинг», «Управлением персонала».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса. ПК-2 - Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	**уметь**	**владеть**
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
ИУК3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИУК3.2 Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. ИУК3.4 Понимает результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИУК3.5 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.	- основы управления фирмой; - индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса; - категории предпринимательства для оценки практической деятельности;	- анализировать результаты управленческих действий предпринимателя - навыками аналитической работы на предприятии или в организации; - составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования.	- навыками выбора способов организации бизнеса; - навыками работы с предпринимательскими документами; - навыками работы с предпринимательской литературой;
ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			

ИОПК2.1. Знает: историю, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; основы дидактики, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных образовательных технологий; пути достижения образовательных результатов в области ИКТ. ИОПК2.2. Умеет: классифицировать образовательные системы и образовательные технологии; разрабатывать и применять отдельные компоненты основных и дополнительных образовательных программ в реальной и виртуальной образовательной среде.	- как подготовить и начать своё дело; - как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами - в чём состоит социальная ответственность предпринимателя - формы и виды предпринимательской деятельности в образовании;	- выбирать форму организации бизнеса; - составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров;	- навыками организации бизнеса в сфере культуры образования; - навыками формирована собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя
ПК-2 - Способен применять знания истории и обществознания при реализации образовательного процесса			
ИПК 2.1 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания исторического и обществоведческого образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов «история», «обществознание»	- основные методы, ситуационного анализа бизнеса - содержание плановой деятельности фирмы; - особенность, составления инвестиционного бизнес-плана, сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы, методику продвижения бизнес-проекта.	-мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации; - формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий	-навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); - навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес- проекта; - основными методами анализа конкуренции на рынке.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			5
Контактная работа, в том числе:		**70,3**	**70,3**
Аудиторные занятия (всего):		**64**	**64**
Занятия лекционного типа		30	30
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**38**	**38**
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		8	8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе)		10	10
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		8	8
Контроль (промежуточная аттестация)		**35,7**	**35,7**
Контроль (5 семестр – экзамен)		35,7	35,7
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**
	в том числе контактная работа	**70,3**	**70,3**
	зач. ед.	**4**	**4**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

5 семестр						
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	6,6	2	2,5	-	2,1
2	Организация и развитие предпринимательского дела	6,6	2	2,5	-	2,1
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	6,6	2	2,5	-	2,1
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	6,1	2	2	-	2,1
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	6,1	2	2		2,1
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	6,5	2	2		2,5
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	6,5	2	2		2,5
8	Инновационное предпринимательство	6,5	2	2		2,5
9	Управление финансами предприятия	6,5	2	2		2,5
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	7	2	2,5		2,5
11	Цена и ценовая политика фирмы	6,5	2	2		2,5
12	Введение в бизнес-планирование	7	2	2,5		2,5
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	7	2	2,5		2,5
14	Разработка финансового плана	7	2	2,5		2,5
15	Подготовка плановых документов	7	2	2,5		2,5
	Итого по разделам дисциплины:	**102**	**30**	**34**	-	**38**
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	**6**				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	**0,3**				
	Подготовка к текущему контролю	**35,7**				
	Общая трудоемкость по дисциплине	**103**				

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
5 семестр			
1.	Формы и виды предпринимательской деятельности	Формы собственности (частная и общественная). Количество собственников (индивидуальное и коллективное), по организационно-правовым (товарищества, общества, кооперативы), по организационно- экономическим формам (концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы (ФПГ).) Современные формы предпринимательской деятельности в России. Хозяйственные товарищества (полное, командитное), хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственность), акционерные общества (открытые и закры-	Т

		тые). Производственное предпринимательство (инновационное, научно-техническое, производство товаров, оказание услуг, производственное потребление товаров, производственное потребление услуг, информационное). Факторы производства (производственные фонды (основные и оборотные), рабочая сила (биржа труда), информация (материальная, финансовая и трудовая, рынок сбыта продукции или услуг).Потребность в финансовых средствах и её расчет. Результативность производственной деятельности (прибыль предпринимателя (валовая (балансовая) и остаточная (чистая). Рентабельность. Венчурный бизнес. Коммерческое предпринимательство (торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи). Финансовое предпринимательство (банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи). Консультативное предпринимательство (общее управление, администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационная технология, специализированные услуги). Методы консультирования (экспертное, процессное, обучающее). Организация выполнения консультационного проекта. Способы привлечения клиентов консалтинговой фирмой (реклама, посредник, заказчик).	
2.	Организация и развитие предпринимательского дела	Создание нового предприятия. Этапы создания предприятия (состав учредителей, учредительный документ, договор, устав, счет в банке, регистрация, сведения в государственный реестр, полное внесение вкладов в банк, открытие постоянного расчетного счета в банк, регистрация в районной налоговой инспекции, разрешение на изготовление круглой печати и углового штампа, изготовление круглой печати и углового штампа. Создание нового предприятия. Этапы создания предприятия (состав учредителей, учредительный документ, договор, устав, счет в банке, регистрация, сведения в государственный реестр, полное внесение вкладов в банк, открытие постоянного расчетного счета в банк, регистрация в районной налоговой инспекции, разрешение на изготовление круглой печати и углового штампа, изготовление круглой печати и углового штампа.	Т
3.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Признаки предприятия: отраслевой принадлежности, размерами, степенью специализации и масштабами производства однотипной продукции, способами организации производства и степенью механизации и автоматизации, организационно-правовыми формами. Классификация юридических лиц: на праве учредителей, на праве экономической деятельности (коммерческие и некоммерческие организации), по организационно-правовой форме (товарищества, унитарные, кооперативы). 3.2. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Коммерческие (товарищества, кооперативы, унитарные предприятия) и некоммерческие (потребительский кооператив, объединение юридических лиц, фонды, учреждения, общественные и религиозные организации). 3.3. Объединение юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Проблемы реформирования: система управления, ответственность руководителей, низкий размер уставного капитала, неэффективный механизм исполнения решения судов, инвестиционная непривлекательность предприятий, низкая конкурентоспособность, отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятия. Приоритетные задачи реформирования. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Признаки предприятия: отраслевой принадлежности, размерами, степенью специализации и масштабами производства однотипной продукции, способами организации производства и степенью механизации и автоматизации, организационно-правовыми формами. Классификация юридических лиц: на праве учредителей, на праве экономической деятельности (коммерческие и некоммерческие организации), по организационно-правовой форме (товарищества, унитарные, кооперативы). Сущность и особенности организационно-правовых форм	Т

		хозяйствования юридических лиц. Коммерческие (товарищества, кооперативы, унитарные предприятия) и некоммерческие (потребительский кооператив, объединение юридических лиц, фонды, учреждения, общественные и религиозные организации). Объединение юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Проблемы реформирования: система управления, ответственность руководителей, низкий размер уставного капитала, неэффективный механизм исполнения решения судов, инвестиционная непривлекательность предприятий, низкая конкурентоспособность, отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятия. Приоритетные задачи реформирования.	
4.	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	Экономика образования. Приоритетность образования (финансирование, налоговые льготы, социальные пособия). Платные дополнительные образовательные услуги. Предпринимательская деятельность в образовательных учреждениях (аренда основных фондов, торговля, долевое участие, приобретение акций, облигаций и другие работы приносящие доход не связанных с собственным производством). Правила оказания платных образовательных услуг в сфере образования (обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов, репетиторство, занятия по углубленному изучению предметов).	Т
5.	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	Понятие и система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Организационные формы ведения бухгалтерского учета. Задачи бухгалтерского учета основных средств. Учет материальных ценностей. Учет долгосрочных инвестиций. Учет производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет товаров. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет продажи продукции, товаров (работ, услуг). Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность.	Т
6.	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	Сущность, структура и источники финансирования инвестиций. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Валовое накопление. Капиталообразующие инвестиции. Источники финансирования инвестиционной деятельности (собственные, заемные, привлеченные средства, средств из бюджета и внебюджетных фондов). Предпринимательская среда. Экономическая свобода. Внешняя предпринимательская среда (экономическое положение, стабильность политической обстановки, правовой среды, усиление регулирующей роли государства). Внутренняя предпринимательская среда. Философия управления «Омрона».	Т
7.	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	Структура кредитной системы и сущность кредита. Кредитная организация. Банк. Принципы кредитования: возвратность кредита, срочность кредита, платность кредита, обеспечение кредита, целевой характер кредита, дифференцированный характер кредита. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Банковский кредит. Признаки банковского кредита: способы погашения, сроки погашения, наличие обеспечения, способ взимания ссудного процента, виды процентных ставок, целевое назначение, категории заемщиков. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования. Переговоры о кредите. Рассмотрение конкретного проекта. Оформление кредитной документации. Использование кредита и контроль за кредитными операциями. Общие организационно- экономические основы кредитования. Методы кредитования и формы ссудных счетов. Метод кредитования по обороту. Метод кредитования по остатку. Оборотно-сальдовый метод. Кредитная документация, предоставляемая банку. Заключение кредитного договора и выдача кредита. Кредитный договор. Принципы кредитного договора. Структура кредитного договора. Порядок погашения ссуды. Эпизодическое, фактическое, систематическое, зачисление выручки, отсрочка, перенос, списание. Обеспечение возвратности кредита. Залог и залоговый механизм. Уступка требований (цессия) и передача прав собственности. Гарантии и поручительства. Ответственность	Т

		заемщика за неисполнение кредитных обязательств	
8.	Инновационное предпринимательство.	Сущность инновационного предпринимательства. Классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство. Классификация инноваций. Основные этапы разработки новшества. Оценка инновационных проектов. Измерение и оценка социальных последствий проекта. Социальные результаты проекты. Экономия свободного времени. Инновационная политика. Стимулирование. Побудительные силы. Роль государства. Методы воздействия государства (прямые и косвенные).	Т
9.	Управление финансами предприятия	Содержание финансовой деятельности предприятия. Управление финансами. Финансовый менеджмент. Денежные фонды (уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал, фонд накопления, фонд потребления, валютный фонд). Финансовые ресурсы предприятия (внутренние и внешние источники). Прибыль. Амортизационные отчисления. Система управления финансами на предприятии. Финансовый менеджмент. Субъекты управления. Финансовая дирекция	Т
10.	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	Сущность и значение финансового анализа, его методы и инструментарий. Цели финансового анализа. Группы потребителей (менеджеры, собственники, кредиторы и инвесторы, поставщики. Анализ финансового состояния предприятия. Приемы финансового анализа: сравнение, группировка, цепные подставки или элиминирование. Инструмент финансового анализа- финансовые коэффициенты. Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия и изменения его финансовых показателей. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Оценка кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ эффективности использования оборотных активов. Оценка потенциального банкротства предприятия.	Т
11.	Цена и ценовая политика фирмы	Определение целей ценовой политики. Стратегические цели предприятия (сохранение стабильного положения на рынке, максимизация прибыли и рентабельности, максимальное увеличение сбыта продукции, завоевание лидерства на рынке). Анализ ценообразующих факторов (спрос и предложение, эластичность, конкуренция, финансово-кредитное состояние, потребители, государственное регулирование цен, участники каналов товародвижения). Оценка издержек производства. Бухгалтерские издержки, предпринимательские издержки, постоянные и переменные издержки, совокупные (валовые) издержки, предельные (маржинальные или приростные) издержки, средние издержки. Выбор метода ценообразования. Выбор цели. Определение спроса. Анализ цен конкурента. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Прейскуранты. Необходимая информация рынка. Виды цен и скидок. Система цен (по обороту, свободе цен, фиксации, обоснованности, по времени. Система скидок (уступки, снижение цен).Виды скидок: за оплату товара наличными, количественная, дилерская, специальная, сезонная, бонусная, закрытая, скрытая.Ценообразование в условиях инфляции.	Т
12.	Введение в бизнес-планирование	Общие сведения о бизнес-планировании. Место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике. Отличие бизнес-планирования от директивного планирования. Задачи бизнес- планов. Особенности бизнес-планов различных типов предприятий и различных экономических задач. Стратегическое планирование. Функции стратегического планирования. Различия между стратегическим и оперативным планированием. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей. Инструменты анализа и планирования. Анализ сильных и слабых сторон. SWOT-анализ. Ана-	Т

		лиз сценариев. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла. Методы ситуационного анализа бизнеса. Классификация методов анализа деловых ситуаций. Анализ ситуации путем личного наблюдения. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов. Анализ деловых ситуаций на основании данных, полученных анкетированием. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга. Структура бизнес-плана Международная форма бизнес-плана (ЮНИДО, разработанная ООН по промышленному развитию). Типовая структура бизнес-плана в России. Резюме проекта. Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу деятельности предприятия.	
13.	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Анализ рынка сбыта. Определение выбранного рынка. Определение основного потребителя продукции (услуги). Сегментация рынка. Определение структуры и объема рынка, его возможностей. Описание продукции и услуг. Конкуренция и конкурентное преимущество фирмы. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. Оценка рынка сбыта. Информационная база для изучения рынка: средства массовой информации, специальные издания, электронные ресурсы и Интернет. Клиенты Мотивы и потребности покупателя. Поведение клиента и процесс принятия решения. «Когнитивный диссонанс». Сегментирование клиентов. CRM (Customer relation management). Политика распространения. Разработка методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане. Прямая и непрямая продажа. Франчайзинг. Прогнозирование дальнейшего роста продаж. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной компании. Определение бюджета рекламы. Психология рекламы. Политика коммуникаций. Политика коммуникаций. Имидж корпорации. Корпоративный дизайн и корпоративная лексика. Бренд, логотип, слоган. Прямой почтовый маркетинг. Событийный маркетинг, связи с общественностью, спонсорство. Реклама в Интернет, Телемаркетинг. Мерчендайзинг. Ценовая политика фирмы. Понятие цены потребления, ее составляющие. Основные этапы формирования цены. Основные методы ценообразования. Процесс формирования цены продукции	Т

		производителем (продавцом). Влияние на цену внешних факторов. Основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги). Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены. Стратегия ценообразования: возможные варианты	
14.	Разработка финансового плана	Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса. Особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий. Источники сырья и материалов, размещение. Экологическая оценка проекта. Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса. Обоснование выбора технологий и инноваций. Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Исследовательские и внедренческие разработки. Разработка кадровой стратегии. Сведения об управленческом персонале. Штатное расписание. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана. Особенности набора штата сотрудников. Расчет затрат на оплату труда. Основные положения Трудового Кодекса Российской Федерации. Финансовый план. Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. Постоянные и переменные издержки. Смета затрат на производство. Планирование покрытия издержек. Алгоритм составления финансового плана. Анализ финансового состояния предприятия. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Расчет налогов. Проверка финансового плана (баланс доходов и расходов). Источники финансирования деятельности предприятия. Обоснование необходимости финансирования деятельности и предполагаемые источники капитала: внутренние источники, специализированные банки, международные источники, государственные программы, другие источники. Финансовая стратегия предприятия. Использование заемных средств как источника финансирования.Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам. График погашения кредитов. Структура бизнес-плана для получения банковского кредита.	Т
15.	Подготовка плановых документов	Анализ результатов и оценка рисков проекта. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. Прогноз движений денежных средств. Финансовая оценка проекта. Прогноз запаса финансовой прочности. Подготовка плановых документов Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов .Производственная программа и мощность. Подготовка нового производства Планирование инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Чистый приведенный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности, возврата инвестиций. Срок окупаемости.	Т

		Анализ рисков. Виды рисков. Анализ безубыточности. Точка критического риска. Минимизация риска и страхование. Элементарные расчеты денежных потоков в Excel. Элементарные расчеты денежных потоков. Расчет налогов и прибыли. Расчет процентов по вкладу. Определение реальной стоимости денег. Модуль расчета реальной стоимости денег. Расчет процентов по остаткам на расчетном счете. Расчет эффективности капиталовложений. Расчет итоговой выручки по объему реализации. Ведомости по расчету затрат на производство. Финансовые функции Excel. Функции даты и времени для финансовых расчетов. Финансовые функции для расчета ипотечной ссуды. Функции для расчета годовой процентной ставки. Функции для расчета эффективности капиталовложений. Функции для расчета основных платежей и платы по процентам. Функции для расчета будущего значения вклада, процентной ставки и количества периодов выплаты долга. Функции для расчета постоянных рент. Функции для расчета амортизации. Финансовые функции для работы с ценными бумагами. Учет и налогообложение доходов физических лиц в Excel Теоретические основы учёта удержаний и налогообложения доходов физических лиц. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия. Организация бухгалтерского и налогового учета. Аналитический и синтетический учет доходов физических лиц. Порядок формирования налогооблагаемой базы НДФЛ при расчетах с персоналом по прочим операциям.	

Примечание: Т – тестирование.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		5 семестр	
1.	Формы и виды предпринимательской деятельности	1. Формы предпринимательской деятельности в России. 2. Производственное предпринимательство. 3. Коммерческое предпринимательство. 4. Финансовое предпринимательство. 5. Консультативное предпринимательство	У ПР
2.	Организация и развитие предпринимательского дела	1. Создание нового предприятия. 2. Учредительные документы предприятия. 3. Документы, необходимые для регистрации предприятия. 4. Управление новым предприятием	У ПР
3.	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	1. Понятие, виды и классификация юридических лиц. 2. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. 3. Объединения юридических лиц. 4. Концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Акционерное общество. 2. Товарищество 3. Холдинг.	У ПР

		4. Финансово-промышленные группы	
4.	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	1. Экономика образования. 2. Предпринимательская деятельность в образовательных учреждениях. 3. Правила оказания платных образовательных услуг в сфере образования	У ПР
5.	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях. 2. Организация бухгалтерского учета. 3. Бухгалтерский учет на малых предприятиях. 4. Рабочий план счетов Бухгалтерского учета. 5. Составление бухгалтерского отчета на малых предприятиях	У ПР
6.	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	1. Понятие, сущность и структура финансирования инвестиций. 2. Виды и классификация инвестиций. 3. Источники инвестирования. 4. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	У ПР
7.	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	1. Сущность и структура кредита. 2. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования. 3. Общие организационно-экономические основы кредитования. 4. Обеспечение возвратности кредита. Ответственность заемщика за неисполнение кредитных обязательств	У ПР
8.	Инновационное предпринимательство.	1. Сущность и классификация инноваций. 2. Характеристика организационных форм. 3. Оценка инновационных проектов и измерение в оценке социальных последствий проекта. 4. Инновационная политика	У ПР
9.	Управление финансами предприятия	1. Понятие и содержание управление финансами предприятия. 2. Финансовые ресурсы предприятия. 3. Система управление финансами предприятия. 4. Организация финансового планирования	У ПР
10.	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. 2. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия. 3. Анализ финансовых результатов предприятия. 4. Оценка потенциального банкротства предприятия	У ПР
11.	Цена и ценовая политика фирмы	1. Понятие и цели ценовой политики. 2. Анализ ценообразующих факторов. 3. Оценка издержек производства. 4. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Выбор метода ценообразования	У ПР
12.	Введение в бизнес-планирование	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ 1. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования . 2. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования. 3. Основные потребности в необходимости раз-	У ПР

		работки бизнес-плана. 4. Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес - планирования отечественными организациями. 5. Наиболее популярные в России макеты бизнес-планов ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА. 1. Составление структуры бизнес плана 2. Рассмотрение типовой структуры бизнес-плана в России. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 1. Составление резюме компании по производству и реализации оконной продукции.	
13.	Внешняя среда реализации бизнес-плана	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА 1. Основные качественные и ценовые характеристики конкурентов, их отражение в бизнес-плане. 2.Оценка рынка сбыта. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНУ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте сущность понятия «цена». 2. Какие существуют виды цен? 1. Какова последовательность формирования исходной цены? 2. Какие методы расчета цен Вам известны? 3. Какие факторы оказывают влияние на формирование цены? 4. Какие стратегии ценообразования в маркетинге необходимо использовать для достижения конкурентных преимуществ? 5. Что такое адаптация цен? Какие виды ценовой адаптации Вы знаете? За что назначаются скидки и наценки?	У ПР
14.	Разработка финансового плана	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН. 1. Планирование себестоимости. 2. Классификация издержек. 3. Калькуляция себестоимости продукции. 4. Постоянные и переменные издержки. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АЛГОРИТМ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА 1. Смета затрат на производство.	У ПР

		2. Планирование покрытия издержек. 3. Финансовая стратегия предприятия. 4. Банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг. Виды и объемы гарантий, предоставляемые инвесторам.График погашения кредитов	
15.	Подготовка плановых документов	ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПОДГОТОВКА ПЛАНОВЫХ ДОКУМЕНТОВ 1. Логика формирования производственного плана проекта (аптечная сеть, ..). 2. Варианты бизнес-процессов для обеспечения устойчивости. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА 1. Прогноз прибылей и убытков. 2. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. 3. Прогноз движений денежных средств. 4. Финансовая оценка проекта. 5. Прогноз запаса финансовой прочности. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ 1. Инвестиционные затраты проекта. 2. Влияние качества трудовых ресурсов на результат. Методы стимулирования персонала. 3. Модель устойчивого организационного плана. 4. График выполнения первоочередных мероприятий проекта. Разработка вариантов для проекта (аптечная сеть, ..). ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ЭЛЕМЕНТАРНЫЕ РАСЧЕТЫ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В EXCEL 1. Смысл показателей эффективности капитальных вложений NPV, PI, IRR, PB, DPB 2. Расчет NPV и PI для проекта (производство окон,) 3. Применение правил выбора проекта для финансирования 4. Оценки влияния ошибок на выбор. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ФИНАНСОВЫЕ ФУНКЦИИ EXCEL 1. Сущность финансирования в форме кредитования и прямых инвестиций. 2. Расчет NPV для условий кредитования 3. Расчет для условий инвестирования 4. Расчет NPV для условий кредитования и инвестирования 5. Презентация проекта производство окон: а)	У ПР

		для банка б) для инвестора. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ ПО ТЕМЕ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА 1. Разработка индивидуального бизнес-проекта 2. Составление презентации бизнес-плана Защита бизнес-проекта	

Примечание: У – устный опрос, ПР – практическая работа.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательства и бизнес-план»

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
5 СЕМЕСТР		
1	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Формы и виды предпринимательской деятельности	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
2	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Организация и развитие предпринимательского дела	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4.

		3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
3	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
4	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
5	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.

6	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
7	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
8	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Инновационное предпринимательство.	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
9	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Управление финансами предприятия	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI

		10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
10	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
11	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Цена и ценовая политика фирмы	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
12	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Введение в бизнес-планирование	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4.

		3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
13	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Внешняя среда реализации бизнес-плана	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
14	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Разработка финансового плана	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.
15	Подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе по теме: Подготовка плановых документов	1. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. 2. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. 3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для изучения лекционного материала дисциплины «Основы предпринимательства и бизнес-план» применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии. Преподавателем разработаны презентации к каждому лекционному занятию. Лекции проводятся в аудитории, оснащённой интерактивной доской, подключённой к сети Интернет. Это позволяет на лекции в режиме он-лайн обращаться к справочным системам (демонстрация нормативных актов по предпринимательству) и к сайтам органов государственного управления в экономической сфере.

Практикум включает двадцать пять практических занятий. Каждое практическое занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику. Для организации работы студентов на занятиях и самостоятельно подготовлена «Рабочая тетрадь по основам предпринимательства и бизнес-план», включающая как поисковые, так и расчётные задания.

Контроль самостоятельной работы студентов нацелен, прежде всего, на проверку заполнения студентом рабочей тетради и призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Завершается курс написанием каждым студентом бизнес-плана собственного предприятия.

3.1.Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. Час/Интеракт. Часов*
1	2	3	4
5 СЕМЕСТР			
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
2	Организация и развитие предпринимательского дела	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*

5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
8	Инновационное предпринимательство.	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
9	Управление финансами предприятия	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
11	Цена и ценовая политика фирмы	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
12	Введение в бизнес-планирование	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
14	Разработка финансового плана	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2
15	Подготовка плановых документов	Мультимедийная технология, проблемное обучение	2/2*
		Итого по курсу	30
		в том числе интерактивное обучение*	18

3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. Час/Интеракт. часов
1	2	3	4
5 СЕМЕСТР			
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	Кейс-технологии, проблемное обучение	2,5/2*
2	Организация и развитие предпринимательского дела	Кейс-технологии проблемное обучение	2,5
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	2,5/2*
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	2
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	Работа в малых группах, проблемное обучение	2/2*
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	Работа в малых группах, проблемное обучение	2
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	Кейс-технологии, проблемное обучение	2/2*
8	Инновационное предпринимательство.	Решение ситуационных заданий,проблемное обучение	2
9	Управление финансами предприятия	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	2

10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	2,5/2*
11	Цена и ценовая политика фирмы	Решение ситуационных заданий, проблемное обучение	2
12	Введение в бизнес-планирование	Работа в малых группах, проектная деятельность	2,5/2*
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Работа в малых группах, проектная деятельность	2,5/2*
14	Разработка финансового плана	Работа в малых группах, проектная деятельность	2,5/2*
15	Подготовка плановых документов	Работа в малых группах, проектная деятельность	2,5/2*
	Итого по курсу		34
	в том числе интерактивное обучение*		18

4. Оценочные и методические материалы

Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 1 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
2	Организация и развитие предпринимательского дела	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 2 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 3 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 4 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен

5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 5 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 6 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 7 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
8	Инновационное предпринимательство	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 8 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
9	Управление финансами предприятия	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 9 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 10 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
11	Цена и ценовая политика фирмы	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 11 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
12	Введение в Бизнес-план	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 12 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 13 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен

14	Разработка финансового плана	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 14 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен
15	Подготовка плановых документов	УК-3 ОПК-2 ПК-2	– практическая работа № 15 – вопросы для устного (письменного) опроса – тестирование	– вопросы на экзамен

2.2 Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенции	**Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**		
	Пороговый	**Базовый**	**Продвинутый**
	Оценка		
	«удовлетворительно»	**«хорошо»**	**«отлично»**
УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- заслуживает студент, обнаруживший знания основы управления фирмой; - индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса; - категории предпринимательства для оценки практической деятельности;	- заслуживает студент, обнаруживший знания анализировать результаты управленческих действий предпринимателя - навыками аналитической работы на предприятии или в организации; - составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования;	- заслуживает студент, обнаруживший знания навыками выбора способов организации бизнеса; - навыками работы с предпринимательскими документами; - навыками работы с предпринимательской литературой;
ОПК-2- Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	- заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных програм-	заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу,	- заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной

	мой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
ПК-2- Способен применять предметные знания при реализации образовательного процесса.	- заслуживает студент, обнаруживший знания основные методы, ситуационного анализа бизнеса - содержание плановой деятельности фирмы; - особенность, составления инвестиционного бизнес-плана, сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы, методику продвижения бизнес-проекта.	- заслуживает студент, обнаруживший знания мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации; - формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий	- заслуживает студент, обнаруживший знания навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); - навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес- проекта; - основными методами анализа конкуренции на рынке.

Рейтинговая система оценки текущей успеваемости студентов

№	Наименование раздела	Виды оцениваемых работ	Максимальное кол-во баллов
1	2	3	4
5 семестр			
1	Формы и виды предпринимательской деятельности	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
2	Организация и развитие предпринимательского дела	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
3	Механизм функционирования предприятий	Тестирование	1

	различных организационно-правовых форм	Практическая работа Устный опрос	2 1
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
8	Инновационное предпринимательство.	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
9	Управление финансами предприятия	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
11	Цена и ценовая политика фирмы	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
12	Введение в бизнес-планирование	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
13	Внешняя среда реализации бизнес-плана	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
14	Разработка финансового плана	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
15	Подготовка плановых документов	Тестирование Практическая работа Устный опрос	1 2 1
		Компьютерное тестирование (внутрисеместровая аттестация)	40
ВСЕГО			100

4.1.1 Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Виды и формы предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы:

1. Выписать основные признаки предпринимательства как метода ведения хозяйства.

2. Составить таблицу и охарактеризовать основные виды предпринимательской деятельности:

(производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, финансовое предпринимательство, консультативное предпринимательство, страховое предпринимательство, посредническое предпринимательство)

Тема 2 Организация и развитие предпринимательского дела

Контрольные вопросы:

1. Как создается новое предприятие?

2. Охарактеризуйте этапы создания предприятия.

3. Какие документы, необходимые для регистрации предприятия?

4. Какие методы управления применяются на предприятии?

Тема 8. Инновационное предпринимательство

Контрольные вопросы:

1. Чем отличаются изменения от инноваций?

2. Что является для предпринимателя инновационная деятельность?

3. Охарактеризуйте понятия общие и специфические знания.

4. Почему в рыночной экономике уделяется особое внимание фундаментальным, прикладным и экспериментальным исследованиям?

5. В чем смысл классификаций инноваций?

6. Что понимается под понятием интеллектуальная собственность?

7. Что может служить в качестве инновационного проекта?

8. Дайте характеристику формам стратегии.

9. В чем заключается роль государства в инновационной деятельности?

4.1.2 Примерные тестовые задания для внутрисеместровой аттестации

1.Как называется человек занимающийся бизнесом?

(один ответ)

1) бизнесмен;
2) комермант;
3) предприниматель;
4) все ответы верны;

2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой?

(один ответ)

1) барыга;
2) лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск;
3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;

3.Бизнес - это;

(один ответ)

1) любое занятие, дело, приносящее доход;
2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
4) верно 1 и 2;
5) верно 2 и 3;
6) верны все варианты ответа;

4.Кто выступает в виде участников бизнеса;(несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

1) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
2) предприятия;
3) предприниматели;
4) обычные люди;

5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими;

(один ответ)

1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью;
2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью;
3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью;
4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью;

6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе; (несколько вариантов ответа)

(несколько ответов)

1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;
2) высокая степень ориентации на нововведения;
3) обострение конкурентной борьбы;
4) повышение уровня образования кадров;

7. Интрапренеры - это;

(один ответ)

1) это предприниматели, добившиеся успеха;
2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей;
3) бизнесмены потерпевшие неудачу;

8. Основной чертой интрапренерства являются;

(один ответ)

1) высокая степень ориентации на нововведения;
2) высокие показатели;
3) низкая рентабельность;
4) стабильность государственной и социальной политики;

9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

(один ответ)

1) высокие налоговые ставки;
2) психология исключительности;
3) низкая норма накопления;
4) все варианты верны;

10. Как по другому называют бизнес-планирование;

(один ответ)

1) предпрининимательское планирование;
2) комерческое планирование;
3) деловое планирование;
4) индивидуальное планирование;

4.1.3 Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1

Как Вы думаете, почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеей предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения.

Обсудите эти вопросы и напишите свое видение этих проблем:

Задание 2.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка

показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

Какой потенциал рынка уже использован?

Задание3.

Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида.

Задание 4.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке окон и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 5.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию парикмахерских услуг и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция (услуги) входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 6.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по пошиву одежды населению и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Проведите оценку риска и конкуренции и конкурентного преимущества.

Задание 7.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству и реализации мебели на заказ, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 8.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке жалюзи и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Заполните титульный лист бизнес-плана.
4. Составьте организационный план и оцените риск.

Задание 9.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по ремонту и пошиву одежды населению, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Заполните титульный лист бизнес-плана.

4. Составьте план маркетинга.

Задание 10.

Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству кондитерских изделий и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы цели вашего бизнеса?
2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы?
3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему?
4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

Задание 11

Что собою представляет Книга учёта хозяйственных операций К-1?

Задание 12

Какую сумму нужно положить на счет в банк, чтобы через 4 года иметь 2000$, при ставке равной 9% годовых. Рассчитаем приведенную стоимость 2000$ при ставке равной 9% и сроком 4 года

Задание 13

Вы - менеджер футбольного клуба. Баланс вашей фирмы показывает по статье «Денежные средства на расчетном счете» сумму 250 000 руб. Один из ваших подчиненных подал идею арендовать на лето теннисный корт, взяв для этого в банке кредит на сумму 100 000 руб. Поддержите ли вы такое предложение? Ответ обоснуйте.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить сформированность требуемых компетенций, работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одну задачу. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины. Время проведения экзамена устанавливается нормами времени. Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «отлично» выставляется, если студент:

– полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
– изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;
– правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, использовал наглядные пособия, соответствующие ответу
– показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
– продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний;
– отвечал самостоятельно без наводящих вопросов, как на билет, гак и на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие методического содержания ответа;
– допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправление по замечанию преподавателя;

– допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, легко исправленных по замечанию преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;

– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, чертежах, выкладках, рассуждениях, исправленных после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

– не раскрыто основное содержание учебного методического материала;

– обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;

– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;

– допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.

Вопросы на экзамен

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Теоретическое понятие «предприниматель» и предпринимательство.
3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Современные формы предпринимательской деятельности в России
6. Производственное предпринимательство
7. Коммерческое предпринимательство
8. Финансовое предпринимательство
9. Консультативное предпринимательство
10. Предприятие и его формы.
11. Механизм функционирования предприятия
12. Прибыль предприятия — цель его функционирования
13. Риски в деятельности предприятия
14. Коммерческая тайна предприятия
15. Предприятие на рынке ценных бумаг
16. Несостоятельность (банкротство) предприятия
17. Понятие и сущность франчайзинга.
18. Понятие, виды и классификация юридических лиц
19. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
20. Объединения юридических лиц
21. Значение и задачи малого предприятия
22. Развитие малого предпринимательства в России
23. Виды малых предприятий
24. Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях
25. Формы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях.
26. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.
27. Предпринимательская среда.
28. Структура кредитной системы и сущность кредита.
29. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.
30. Сущность инновационного предпринимательства.
31. Сущность и значение финансового анализа, его методы и инструментарий.
32. Финансовые ресурсы предприятия (внутренние и внешние источники).
33. Система управления финансами на предприятии.

34. Приемы финансового анализа: сравнение, группировка, цепные подставки или элиминирование.
35. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
36. Определение целей ценовой политики.
37. Оценка издержек производства.
38. Принципы и техника составления бизнес-плана.
39. Сущность и значение бизнес-планирования
40. Принципы и методы бизнес-планирования
41. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
42. Основные подходы к разработке бизнес-плана
43. Общая структура бизнес-плана
44. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
45. Резюме бизнес-плана и его значение
46. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
47. Проведение анализа бизнес-среды организации
48. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
49. Производственный план промышленного предприятия
50. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
51. Составление финансового плана и расчет его показателей
52. Оценка, страхование, снижение уровня риска
53. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
54. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
55. Требования к составлению резюме бизнес-плана
56. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
57. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
58. Проведение SWOT-анализа предприятия
59. Проведение исследований и анализа рынка
60. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
61. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
62. Требования к разработке маркетинг-плана
63. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
64. Требования к формированию плана производства
65. Составление организационного плана
66. Особенности организационной структуры предприятия
67. Планирование социального развития фирмы
68. Требования к составлению финансового плана
69. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
70. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
71. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
72. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
73. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
74. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
75. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

Задачи на экзамен

Задача 1

Стоимость оборудования цеха 15000 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб.

Задача 2

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн. руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону, - 41,15 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления - 23,7 млн. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн. руб. Стоимость материальных затрат составляет 40% от товарной продукции.

Определите размер товарной, реализованной, валовой и чистой продукции.

Задача 3

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные - 5 ед., строгальные - 11 ед., револьверные - 15 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены - 8 ч; регламентированные простои оборудования составляют 7%, число рабочих дней в году - 255.

Задача 4

Чистый вес деталей изделия, изготовленного из стали, 96 кг, норма расхода стали - 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас - два дня.

Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 5

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите: 1) коэффициент выбытия (%);

2) коэффициент текучести кадров (%).

Задача 6

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., кот плановом орый должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. Определите: 1) планируемый рост производительности труда по предприятию; 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Задача 7

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 5 руб., в месяце - 24 рабочих дня; продолжительность смены - 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определите: 1) норму выработки в месяц (шт.); 2) сдельную расценку на изделие (руб.); 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

Задача 8

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 млн. руб., затраты на сырье и материалы - 80,8 млн. руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 9

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него составляют 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале составили 160 тыс. руб. Во втором квартале цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определите, как повлияло на критический объем продукции изменение цен на материалы.

Задача 10

Определить показатели рентабельности инвестиций по вариантам А,Б и В

Варианты	Инвестиции, тыс.руб.	Чистый доход, тыс.руб.
А	4212,69	4377,1
Б	4223,14	4386,19
В	4246,36	4443,3

Задача 11

Инновационная фирма собирается заключить контракт на разработку нового наукоёмкого прибора с Министерством обороны. Если основной конкурент фирмы не станет одновременно претендовать на заключение контракта, то вероятность получения контракта оценивается в 0,45; в противном случае – в 0,25. По оценкам экспертов компании, вероятность того, что конкурент выдвинет свои предложения по заключению контракта, равна 0,40. Чему равна формула полной вероятности?

P (A/H1)=0,45.
P (A/H2)=0,25.
P (H2)=0,40.
P (H1)=1-0,40=0,60.

P (A)= P (A/H1)· P (H1)+ P (A/H2) · P (H2)=0,45· 0,6+0,20· 0,40=0,37.
P(A) – полная вероятность заключения контракта.

Задача 12

Через 2 года ваш сын будет поступать в университет на коммерческой основе. Плата за весь срок обучения составит 5600 долл., если внести её в момент поступления в университет. Вы располагаете в данный момент суммой в 4000 долл. Под какую минимальную ссудную ставку нужно положить деньги, а банк, чтобы накопить требуемую сумму?

Задача 13

Определите сумму материальной ответственности двух участников общества с дополнительной ответственностью, если участник *А* внес в уставной капитал 700 тыс. р., а участник *Б* — 100 тыс. р. В обществе установлен двукратный размер дополнительной ответственности.

Задача 14

Управляющему автосервиса необходимо принять решение о целесообразности приобретения станков М1 или станка М2 для проведения ремонтных работ. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу техники, вместе с тем от более дорогой техники и требуется больших накладных расходов.

Варианты	Расходы на покупку	Доход от единицы обслуживаемой техники	Количество автомобилей	Вероятность обслуживания
m=2 $_{\text{Станок М1}}$	150000	200	1200	0,4
m=2 $_{\text{Станок М2}}$	210000	400	2000	0,6

Определить стратегию покупки нужного станка с целью, обеспечить с определенной вероятностью максимальную прибыль от ремонта автомашин сравнить со средней величиной.

Задача 15

Имеется проект 2 летней продолжительности, в 1 год проводят инвестиции, величина которых точно определена, а во второй год получение дохода имеет вероятностный характер и данные приведены в таблице:

Вариант (m)	Доход (Rm)	Вероятность (Pm)	Инвестиции (I)
3	14 000	0,4	12 000

Определить рискованность проекта, при ставке дисконта r (%), рассчитать NPV для различных вариантов ставок дисконта: m3: r = 15%,

Задача 16

Определить величину рисков от покупки активов двух компаний, равных величине X_1 (млн.дол) и X_2(млн. дол.). Величина совместной покупки описывается функцией как**: y = $ex_1 + кx_2$,** Колебания величины X_1 и X_2 относительно средней величины, описывается средним квадратическим отклонением: СКО(x_1) =1 (млн. дол.) и СКО(x_1) =2 (млн. дол.) Рассмотреть предельные варианты работы фирм: 1) на одном рынке, 2) на независимых рынках, 3) на альтернативных рынках - «диверсифицированный портфель». Вариант m=8: к= 2, е=4.

Задача17

Инвестор имеет возможность составить портфель из четырех видов ценных бумаг, эффективности и риски которых даны в таблице.

	i	1	2	3	4
	E_i	3	5	8	10
Для различных вариантов	$?_i$	2	4	6	8
Вариант m=2	$?_i$	1	1	1	2

Рассмотреть несколько вариантов составления портфеля из этих бумаг равными долями и определить совместный риск портфеля, при различных предельных значениях величинах коэффициента корреляции r.

Задача 18

Результаты инвестирования в проекты I (тыс. $), ожидаемые доходы Д (тыс. $), время их поступления приведены в следующей таблице, ставка дисконтирования составляет r =10 (%). Рассчитать внутреннюю норму доходности IRR (%).

Варианты	Инвестиции (I – тыс. $)	Доход (Д- тыс. $)
	1000	3500
m=3 Время поступления	2 год	4 год

Задача19

Найти величину предпринимательской прибыли. Суммарная выручка предприятия за 1 финансовый год составляет V млн. руб. (197 млн. руб.), себестоимость продукции предприятия за этот же период С (112 млн. руб.), сальдо внереализационных операций - S (5). Предприятие уплатило налог на прибыль, полученную в рассматриваемом году в соответствии со ставкой налога на прибыль, установленной в регионе вашего проживания

Задача 20

Рассчитать точку самоокупаемости предприятия и определить потребность в заемном капитале. В процессе формирования бизнес-плана предприниматель определил следующее: прогнозируемая цена единицы товара, выпускаемого на рынок составляет Ршт/руб. (397); совокупные фиксированные издержки (условно -постоянные расходы) предприятия составляют СФИ руб. (221297); переменные издержки производства единицы товара составляют ПИшт (340)

Задача 21

Предприятие на начало года имело основных фондов по полной восстановительной стоимости на сумму 2.4 млрд. руб. Износ этих фондов составлял 0.8 млрд. руб. За год предприятием приобретено новых основных фондов на 0.6 млрд. руб. В течение года выбыло своего оборудования на 0.48 млрд. руб. по полной стоимости. Износ выбывших основных фондов равнялся 0.28 млрд. руб. Начислено за год амортизации на реновацию 0.15 млрд. руб.

Используя балансовый метод, определите:

1. Полную восстановительную стоимость основных фондов на конец года.
2. Остаточную стоимость основных фондов (с учетом износа) на начало и конец года.
3. Коэффициенты износа и годности основных фондов на начало и конец года.
4. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов за год.

Задача 22

Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар — олово необработанное нелегированное (код товара по ТН ВЭД — 8001 10 000 0). Таможенная стоимость товара составляет 75 000 долл. США.

Ставка ввозной таможенной пошлины 5 %, но не менее 0,2 евро за 1 кг. Количество товара 1 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро — 33,9 руб. за 1 евро. Страна происхождения товара — Швеция.

Необходимо рассчитать таможенную пошлину.

Задача 23

Декларируется вывозимый из РФ (за пределы государств — участников соглашения о Таможенном союзе) товар — мочевина (код товара по ТН ВЭД — 3102 10). Таможенная стоимость мочевины составляет 25 000 долл. США. Ставка вывозной таможенной пошлины равна 5 %, но не менее 4 евро за 1 000 кг. Масса товара — 500 000 кг. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара, 31,09 руб. за 1 долл. США. Курс евро составляет 33,9 руб. за 1 евро.

Необходимо рассчитать таможенную пошлину вывозимой мочевины.

Задача 24

Индивидуальный предприниматель владеет павильоном площадью 30 м2, занимается розничной торговлей, переведенной на уплату ЕНВД. 22 июня 2005 г. он приобрел в собственность еще один павильон площадью 25 м2 и открыл в нем розничную торговлю.

Площадь торгового зала нового павильона (обозначим его № 2) составляет 25 м2, другого павильона (обозначим его № 1) — 30 м2.

В примере используются корректирующие коэффициенты: К2 = 0,47, К3 = 1,104.

Необходимо рассчитать ЕНВД.

Задача 25

Предприятием в ноябре 2005 г. было добыто и реализовано 800 т минеральной воды по цене 250 руб. за 1 т. За 2000 г. предприятие полностью возместило расходы государства на поиск и разведку месторождения.

Необходимо рассчитать сумму налога на добытые полезные ископаемые.

Задача 26

Выручка от реализации товаров (без учета НДС) оптовой торговой организации в сентябре 2006 г. составила: а) по товарам, облагаемым по ставке 18 %, — 180000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 175 000 руб.

Покупная стоимость товаров (без НДС): а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, — 150000 руб.; б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 160 000 руб. Услуги

сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) - 8000 руб.

Необходимо определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

Задача 27

Гражданка подала 1 ноября в суд исковое заявление имущественного характера. Сумма иска 300 ООО руб.

Необходимо рассчитать размер госпошлины с суммы иска.

Задача 28

Банк предоставил ссуду в размере 5000 долл. на 39 месяцев под 10% годовых на условиях полугодового начисления процентов. Рассчитайте возвращаемую сумму при различных схемах процентов: 1) схема сложных процентов; 2) смешанная схема.

Макет билета

Министерство науки и образования Российской Федерации
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани
Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий
Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) История, Обществознание
Дисциплина: «Основы предпринимательства и бизнес-план»
2019-2020 учебный год

Экзаменационный билет № 1

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Развитие малого предпринимательства в России
3. Задача

Преподаватель _____ С.И. Махненко

Заведующий кафедрой _____ А.Н. Рябиков

30 августа 2020года

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и бизнес-план»

5.1 Основная литература:

4. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023.

5. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4.

6. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432 (дата обращения: 03.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2.

5.2 Дополнительная литература:

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117 - ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 320 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 314 - 315 - ISBN 978-5-394-02343-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157

3. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592

4. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

5. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

6. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4
2.Регион: экономика и социология. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250.
3. Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28572.
4. Управление корпоративными финансами. – URL: https://grebennikon.ru/journal-13.html.
5. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4.
6. Экономика и математические методы. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4
7. Экономика образования. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1435788.
8. Экономическое развитие России. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4.
9. Бухгалтер и закон. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602.
10. Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650.
11. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342.

6. Методические указания для студентов по освоению дисциплины «Основы предпринимательства и бизнес-план»

При изучении дисциплины «Основы предпринимательства и бизнес-план» студенты значительную часть материала должны проработать самостоятельно. В первую очередь студентам рекомендуется прочитать и осмыслить лекционный материал, который излагается лектором в тезисной форме. В помощь студенту здесь могут быть рекомендованы фондовые лекции, которые разрабатываются ведущим преподавателем курса.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснения по некоторым вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателям учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробнее, чем на лекции.

Основной частью самостоятельной работы студента является его систематическая подготовка к практическим занятиям. Студенты должны быть нацелены на важность качественной подготовки к таким занятиям. При подготовке к практическим занятиям студенты обязаны пользоваться разработанными методическими рекомендациями к практическим занятиям по предмету «Основы предпринимательства и бизнес-план». Во время подготовки студент изучает и анализирует учебники, журналы и вырабатывает собственное мнение к решению поставленных проблем.

Ряд тем и вопросов курса отведены для самостоятельной проработки студентами. По нашему мнению количество и содержание этих вопросов зависит от степени усвояемости студентами лекционного материала. Если лектор чувствует, что материал лекции хорошо понимается и достаточно усваивается аудиторией, то сложность лекции можно повышать, а темп ее чтения можно ускорить, чтобы дать студентам больше интересного проблемного материала, что может несколько сократить объем самостоятельной работы студентов.

С другой стороны, у лектора появляется возможность расширить круг изучаемых проблем, дать на самостоятельную проработку новые интересные вопросы.

Важнейшим элементом самостоятельной работы студентов над предметом следует считать написание бизнес-плана. Написание бизнес-плана дает возможность студентам находить пути решения поставленных проблем, выработать навыки творческой исследовательской работы, выбрав интересующую тему бизнес-плана, студент подбирает литературу, составляет структуру бизнес-плана, выполняет необходимые расчёты.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Таким образом, использование всех рекомендуемых видов самостоятельной работы студентов дает возможность значительно активизировать их работу над материалом курса и повысить уровень его усвоения.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы предпринимательства и бизнес-план»

7.1 Перечень информационных технологий

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
- Поисковая работа с использованием сети Интернет

7.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы предпринимательства и бизнес-план»

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
4	Текущий контроль (текущая аттестация)	Учебная аудитория для проведения текущего контроля, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (ПО)
5	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду филиала университета. Читальный зал библиотеки филиала.